



Depuis 20 ans
**on voit
Grand**

MOOV AFRICA CI 20 ANS | #VOIRGRAND

- 01 MANIFESTE**
Chez Moov, depuis 20 ans, nous voyons grand. Une vision, une énergie, une ambition.
- 02 ÉDITORIAL DU DG**
Voir Grand, c'est avancer ensemble.
- 03 HISTOIRE EN 3 ACTES**
20 ans d'évolution, 20 ans de transformation.
- 04 L'ESPRIT MOOV**
Une marque née pour oser.
Les valeurs fondatrices depuis 2006.
- 05 20 ANS D'ÉVOLUTION**
Une trajectoire guidée par l'innovation.
- 06 CHIFFRES CLÉS**
20 ans en chiffres.
- 07 POSITION SUR LE MARCHÉ**
Le challenger devenu catalyseur de réussite.
- 08 LE RÉSEAU**
Voir Grand, c'est connecter sans limites.
- 09 OFFRES ET SERVICES**
Des solutions qui changent la vie.
- 10 EXPÉRIENCE CLIENTS**
Moov toujours à votre écoute.
- 11 IMPACT SOCIÉTAL**
Voir Grand, c'est agir pour tous.
- 12 VOIR GRAND : LA CAMPAGNE DES 20 ANS**
Voir Grand, le manifeste.
- 13 VOIR GRAND : LA CAMPAGNE DES 20 ANS**
Une génération qui se dresse plus grande que la vie.
- 14 PERSPECTIVES**
Voir encore plus grand.
- 15 CONTACT PRESSE**
Contacts Presse — Moov Africa CI.
- 16 MOSAÏQUE**
20 ans de campagnes qui ont marqué la Côte d'Ivoire.

SOMMAIRE



**Chez Moov,
depuis 20 ans,
on voit grand.**

*Une Vision
Une Énergie
Une Ambition*

Depuis 20 ans, Moov Africa Côte d'Ivoire avance avec audace, imagination et détermination.

Depuis 20 ans, nous créons des opportunités et accompagnons les ambitions de millions d'Ivoiriens.

Depuis 20 ans, nous croyons en la force de la jeunesse, en la puissance de l'innovation et en la capacité de chacun à transformer son avenir.

Aujourd'hui, nous célébrons un héritage, une énergie et un futur : celui de Voir Grand.

Voir Grand, c'est dépasser les limites.

Voir Grand, c'est penser différemment.

Voir Grand, c'est avancer ensemble.

Voir Grand c'est avancer ensemble

Depuis deux décennies, Moov Africa CI s'engage aux côtés des Ivoiriens pour démocratiser l'accès à la technologie, soutenir les ambitions de chacun et contribuer à la transformation digitale du pays.

Nous avons grandi avec la Côte d'Ivoire.

Nous avons accompagné ses mutations, ses défis, ses réussites.

Nous avons investi, innové, et surtout, nous avons écouté.

Voir Grand, c'est croire en la jeunesse, en l'innovation, en la capacité de chacun à aller plus loin.

Voir Grand, c'est continuer à bâtir un réseau plus puissant, des services plus accessibles, des solutions plus utiles.

Voir Grand, c'est notre promesse pour les 20 prochaines années : être un catalyseur de réussite pour tous.

À tous nos clients, partenaires et collaborateurs : MERCI.

Rien de tout cela n'aurait été possible sans votre confiance, qui nous inspire chaque jour.

L'avenir commence maintenant. Et il sera grand.



LHOSSAINE OUSSALAH

Directeur Général
Moov Africa

20 ans d'évolution 20 ans de transformation



● Acte 1 : 2006, la naissance d'un outsider audacieux

Moov voit le jour sous Atlantique Telecom avec une ambition claire : bousculer les codes, démocratiser l'accès au mobile et offrir une alternative moderne, accessible et innovante.



● Acte 2 : 2015, l'intégration au Groupe Maroc Telecom

L'acquisition marque un tournant stratégique majeur. Moov bénéficie d'une expertise technologique renforcée, d'investissements massifs et d'une vision panafricaine structurée.



● Acte 3 : 2021, le rebranding Moov Africa

La marque adopte une nouvelle identité, plus moderne, plus ambitieuse, plus cohérente avec sa présence continentale. Moov devient Moov Africa, un symbole d'innovation et de proximité.



● Et maintenant... 2026, 20 ans : Voir Grand

Aujourd'hui, Moov Africa CI célèbre deux décennies d'engagement et ouvre un nouveau chapitre, celui d'une marque catalyseur de réussite, tournée vers l'avenir.

Une marque née pour oser

Les valeurs fondatrices depuis 2006

Depuis sa création, Moov s'est construite autour d'un esprit singulier : celui de l'audace. Un esprit qui refuse les conventions, qui anticipe les changements, qui avance avec énergie et conviction.

Nos valeurs fondatrices sont restées intactes :

- **Non-conformisme** : penser autrement, surprendre, innover.
- **Proactivité** : agir avant les autres, créer les opportunités.
- **Modernisme** : incarner l'avenir, porter le progrès.
- **Passion** : croire profondément en ce que nous faisons.
- **Complicité** : être proche, à l'écoute, authentique.
- **Ouverture** : comprendre, connecter, rassembler.
- **Respect** : transparence, dialogue, valeur de chacun.

Ces valeurs sont notre force. Elles sont notre identité.
Elles sont notre promesse.



ASCENSION

AVENIR

Une trajectoire guidée par l'innovation

2006-10

LES FONDATIONS

Lancement du réseau, premières infrastructures, démocratisation du mobile.

2010-15

L'EXPANSION

Extension de la couverture nationale, montée en puissance des usages, lancement de Moov Money.

2015-20

LA TRANSFORMATION DIGITALE

Introduction de services innovants, explosion de la data, manifestation de la générosité.

2020-25

L'ACCÉLÉRATION

Déploiement massif de la fibre optique, amélioration continue de la qualité et de la couverture du réseau, digitalisation des parcours clients.

*En 20 ans,
Moov Africa CI a su
évoluer avec son
temps et souvent,
le devancer.*



20 ans en chiffres

Ces chiffres racontent une histoire : celle d'une marque qui avance, qui investit, qui construit.



12M+

**DES MILLIONS
D'ABONNÉS CONNECTÉS**



**UNE CROISSANCE FORTE
DE MOOV MONEY, MOTEUR
D'INCLUSION FINANCIÈRE
+18% DE CROISSANCE**



**COUVERTURE RÉSEAU
4G (+79%) ; 3G (+88%) ;
2G (+89%)**



**50 MILLIARDS
D'INVESTISSEMENTS
MASSIFS DANS LES
INFRASTRUCTURES**



**72 000 + FOYERS ET
ENTREPRISES CONNECTÉS
SUR PLUS DE 9 000 KM
DE FIBRE OPTIQUE DÉPLOYÉE**



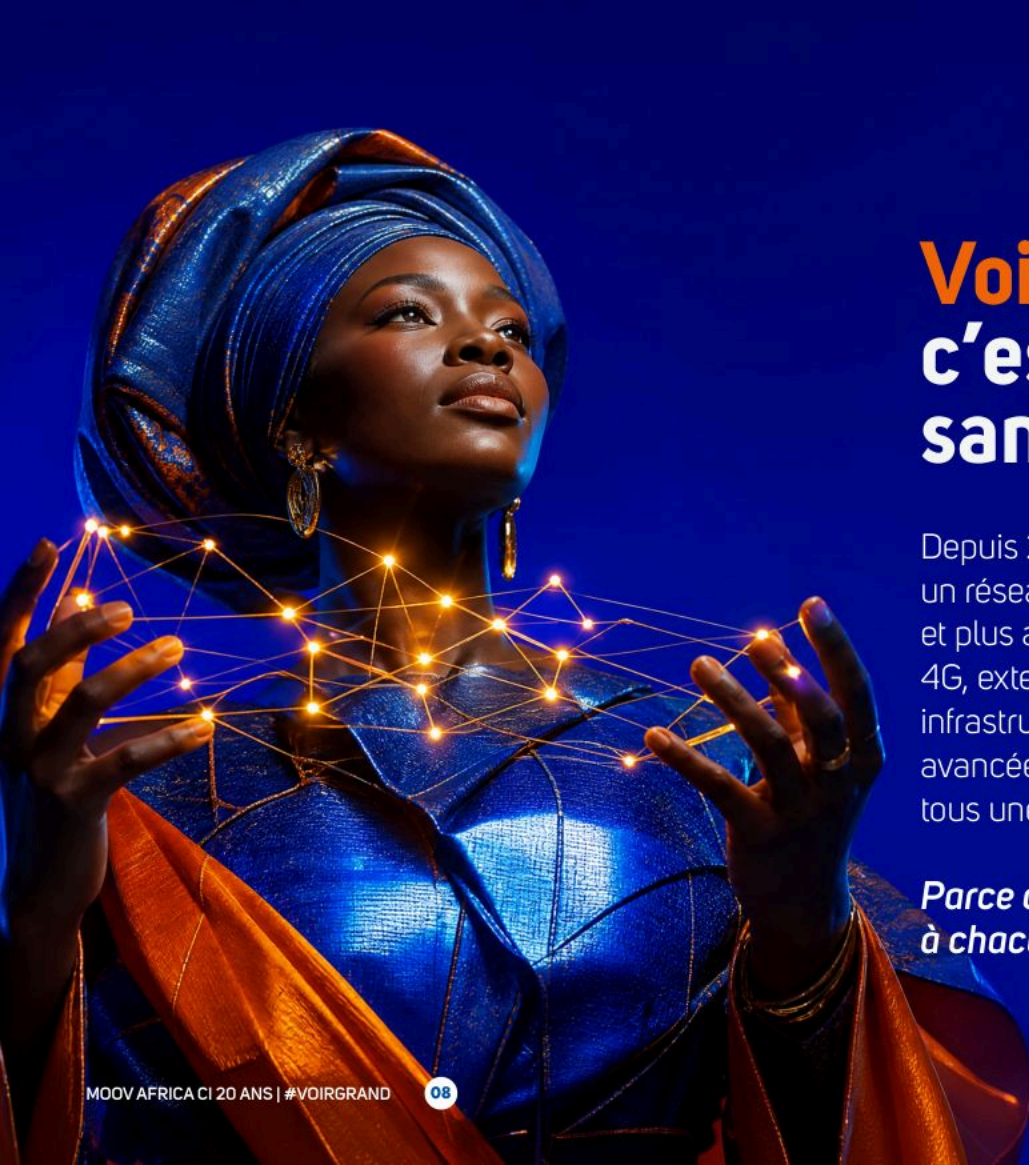
**DES MILLIERS
D'EMPLOIS DIRECTS
ET INDIRECTS CRÉÉS**



Le challenger devenu catalyseur de réussite

Moov Africa CI s'est imposé comme un acteur audacieux, innovant et proche des Ivoiriens. Dans un marché très concurrentiel, la marque a su se distinguer par sa générosité, sa proximité, son engagement et sa capacité à démocratiser l'accès aux technologies. Aujourd'hui, Moov Africa CI n'est plus seulement un challenger.

Moov Africa CI est un catalyseur de réussite, un partenaire du quotidien, un acteur qui fait avancer les choses.



Voir Grand c'est connecter sans limites

Depuis 20 ans, Moov Africa CI investit dans un réseau toujours plus puissant, plus fiable et plus accessible. Déploiement massif de la 4G, extension de la fibre, modernisation des infrastructures, lancement de la 5G : chaque avancée vise un objectif simple — offrir à tous une connectivité de qualité.

Parce que Voir Grand, c'est permettre à chacun de se connecter sans limites.

Des solutions qui changent la vie

Moov Africa CI propose un portefeuille d'offres conçu pour accompagner les besoins de tous :

- Une data accessible et généreuse.
- Une fibre performante pour les foyers et entreprises.
- Moov Money, moteur d'inclusion financière.
- MyMoov, une application qui simplifie le quotidien.

Des applications qui simplifient le quotidien :
MyMOOV, Moov Money.



Moov toujours à votre écoute

À l'occasion de ses 20 ans, Moov Africa CI réitère son engagement envers tous ses clients. Chez Moov, on place l'écoute, la réactivité et la qualité au cœur de notre démarche. Nous améliorons nos parcours, renforçons nos équipes, modernisons nos outils et développons des programmes de fidélité plus généreux.

Parce que Voir Grand, c'est mettre le client au centre de tout.





Voir Grand c'est agir pour tous

Moov Africa CI s'engage pour un impact positif et durable :

- Inclusion numérique : rendre le digital accessible à tous.
- Éducation : soutenir la formation et l'accès au savoir.
- Cyberlab & Start-Up Challenge : accompagner la jeunesse innovante.
- Women empowerment : autonomiser les femmes avec IFEF.
- Solidarité : être présent dans les moments clés.

Voir Grand, c'est contribuer à un avenir meilleur pour tous.

Voir Grand le manifeste

Depuis 20 ans, nous voyons plus loin, plus haut. Là où d'autres voient un réseau, nous voyons une passerelle qui change des vies. Là où d'autres voient un service, nous voyons des opportunités infinies.

Voir Grand, c'est croire que chaque ambition mérite de se réaliser.

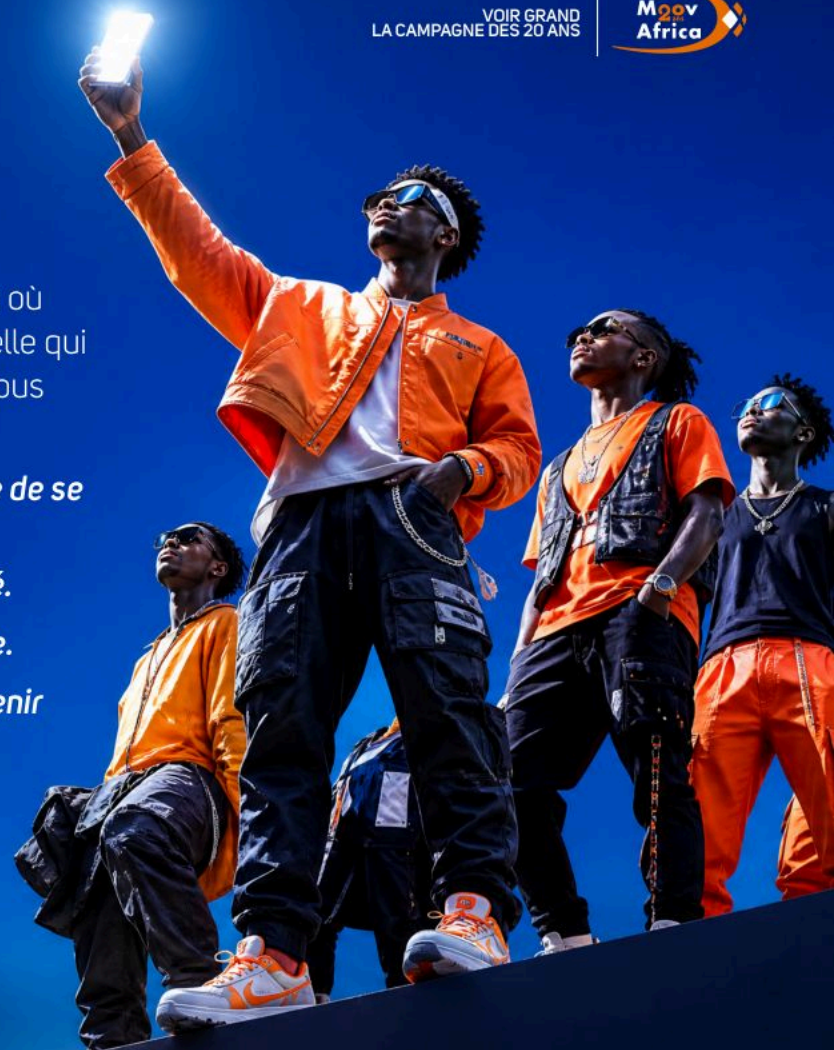
Que chaque maison peut devenir un foyer connecté.

Que chaque entreprise peut viser plus grand encore.

Que chaque jeune peut transformer une idée en avenir solide.

Voir Grand, c'est notre promesse.

Depuis 20 ans et pour les 20 prochaines années.



Une génération qui se dresse plus grande que la vie

Pour nos 20 ans, notre campagne de communication présente des portraits monumentaux qui incarnent une jeunesse ivoirienne ambitieuse, déterminée et confiante.

Ils symbolisent la réussite, la résilience et la capacité à surmonter les obstacles.

Ils représentent une génération qui avance, qui ose, qui voit grand.

Ces visuels sont le reflet de notre vision : accompagner chaque Ivoirien vers un avenir plus vaste.





Voir encore plus grand

Les 20 premières années ont posé les bases.
Les 20 prochaines seront celles de la montée en puissance.

Moov Africa CI ambitionne de :

- Renforcer son réseau et soutenir l'évolution de la 5G.
- Accélérer la digitalisation des services.
- Étendre la fibre dans tout le pays.
- Développer des solutions financières inclusives.
- Soutenir l'innovation, la jeunesse et l'entrepreneuriat.
- Accompagner les entreprises dans leur ambitions de croissance.

Voir Grand, c'est construire l'avenir dès aujourd'hui.

Contacts Presse Moov Africa CI

Direction de la Communication

Moov Africa Côte d'Ivoire

Contacts presse : Mme Dagnogo Christelle Epse KOUYATE

Email : christelle.dagnogo@moov-africa.ci

Téléphone : +225 0101000422

Pour toute demande d'information, d'interview ou de matériel média, notre équipe presse est à votre disposition.

20 ans de campagnes qui ont marqué la Côte d'Ivoire

MOSAÏQUE







Voir Grand

Depuis 20 ans, nous avançons avec vous.
Depuis 20 ans, nous croyons en vos ambitions.
Depuis 20 ans, nous voyons grand.
Et ce n'est que le début.